



## DOMAINES SCHLUMBERGER



Vigneron 100 % récoltant, les Domaines Schlumberger vinifient exclusivement leur propre récolte ; Situé sur les coteaux vertigineux de Guebwiller, au sud de l'Alsace, le grand cru Kitterlé a une superficie de 26 hectares dont 20 hectares appartiennent aux domaines. Le rendement moyen est de 25 hl/ha. Son sol très pauvre n'autorise qu'un rendement très limité favorable à une concentration des arômes et une exceptionnelle longévité des vins.

En souscrivant en 2003 la charte « Tyflo » pour une viticulture raisonnée, le domaine s'est clairement engagé dans une culture respectueuse de l'environnement. En complément de cette charte, 60 hectares sont conduits en culture biologique et à partir de 2006, 30 hectares sont cultivés en bio-dynamie. Les objectifs poursuivis par ces méthodes de culture sont un total respect de l'environnement.

### Riesling Grand Cru Kitterlé 2001

La robe a du caractère avec un jaune or aux nuances cuivrées très lumineuses. Le nez n'est pas en reste avec ses arômes bien dessinés d'agrumes murs, de minéral, de fleur d'acacia et de rhubarbe. En bouche, c'est un riesling riche et concentré, doté d'une acidité fine qui lui donne beaucoup d'élégance. AU palais, des saveurs de citron jaune, de litchi, de beurre frais et de bergamote s'installent pour durer. Longue finale bien marquée par des notes minérales. Il sera parfait sur des quenelles de brochet sauce bisque de homard.

### Pinot Gris Grand Cru Kitterlé 2006

Beaucoup de grâce dans la présentation avec un corsage jaune pâle lumineux. AU nez, il s'ouvre sur les agrumes frais marqués par le pamplemousse qui laisse peu à peu la place à la crème fouettée, la gelée royale, le minéral et la camomille en fleur. La bouche est riche, profonde, le moelleux assez discret se marie parfaitement avec la fine acidité qui appuie des saveurs de pêche mûre, d'abricot et de pain d'épices. La finale d'une longueur remarquable, clôture sur un équilibre parfait sucre-acide-minéral. A servir avec des bricks de foie gras.

